

ウェブ解析士  
認定講座

上級  
ウェブ解析士  
認定講座

上級 Google  
アナリティクス  
レポート  
講座

2018 年

ウェブ解析  
オープン講座

ウェブ解析士エキスパート講座

4日間  
20時間

定員 14 名

受講料  
1名さま

144,720円

(税込)

※ 定員になり次第、締め切りますので、お早めにお申込ください

助成金の活用例

人材開発支援助成金 | 若年人材育成コースを活用

戻ってくる額 79,500円 ※1

自己負担額 65,220円

※1 中小企業事業主のご活用事例となります

講座が始まる「1ヶ月前に申請」が必要です!!

## カリキュラム詳細

### ウェブ解析士認定講座 | 5時間

#### 第1章ウェブ解析とは

ウェブ解析の現在地  
組織でウェブ解析を実現するための考え方  
ウェブ解析の法規理解とモラル  
演習問題

#### 第2章事業分析

事業の把握  
ユーザーを把握するフレームワーク  
事業分析に役立つウェブ解析ツールの活用  
演習問題

#### 第3章 KPI と計画立案

ウェブ解析用語と KPI の理解  
計画を立案する  
イーコマースの計画立案  
リードジェネレーションの計画立案  
スマートフォンアプリの KPI と計画立案  
演習問題

#### 第4章ウェブ解析の設計

ウェブサイトの仕組み  
ローデータの理解  
アクセス解析ツールの選定  
事前設定  
アクセス解析時に注意が必要なケース  
データの連携  
マーケティングオートメーション  
演習問題

#### 第5章ウェブ解析基本用語の理解

指標の説明  
各指標の活用方法  
ウェブ解析の注意点  
ウェブ解析の特徴と差異の理解  
演習問題

#### 第6章流入の解析

参照元の全体構造  
ノーリファラーの解析  
その他のウェブサイトの解析  
自然検索の解析  
リスティング広告  
ソーシャルメディアの解析  
広告効果測定  
演習問題

#### 第7章コンテンツの解析

コンテンツの構造と調査方法  
直帰率の解析と改善  
回遊の解析と改善  
フォームの解析と改善  
コンテンツマーケティング  
SSL サーバー証明書  
演習問題

#### 第8章ウェブ解析の提案とレポート

レポートの作成方法  
課題発見に役立つ BI ツール  
表やグラフの使い方  
論理構造を明確にする  
演習問題

### 上級ウェブ解析士認定講座 day.1 | 5時間

#### Chapter.1 ウェブ解析士とは

自己紹介と守秘義務契約  
CML で課題を共有する  
上級ウェブ解析士の権利と義務  
合格基準 (2018 年)

#### Chapter.2 コンセプトワーク

コンセプトワークの振り返り  
事前課題採点  
プロジェクトフォーラム  
Chapter.3 カスタマージャーニーマップ  
カスタマージャーニーマップの振り返り  
事前課題採点

#### Chapter.4 計画立案

イーコマースの計画立案  
リードジェネレーションサイトの計画立案  
メディアサイトの計画立案 (参考)  
サポートサイトの計画立案 (参考)  
Chapter.5 KPI と指標の設計  
UX 軸の指標の設計  
競合軸の指標の設計  
自社軸の指標の設計  
組織軸の指標の設計  
高度なウェブ解析の設計  
Chapter.6 中間課題について  
ウェブマーケティング計画書  
施策評価シート  
改善・設計の提案書 / 解析設計指示書

### 上級ウェブ解析士認定講座 day.2 | 5時間

#### Chapter.1 中間課題ワーク

プロジェクトフォーラム  
ウェブマーケティング計画書  
施策評価シート  
改善・設計の提案書 / 解析設計指示書

#### Chapter.2 全体傾向の解析

全体傾向の解析方法  
コンバージョンの解析  
ユーザーの解析  
Chapter.3 参照元の解析  
広告の解析  
ノーリファラーの解析  
サーチの解析  
その他参照元の解析  
SNS の解析

#### Chapter.4 コンテンツの解析

コンテンツ全体の解析  
サイト内検索エンジンの解析  
閲覧開始ページの解析  
回遊ページの解析  
フォームページの解析

#### Chapter.5 レポートの設計

タイムスケジュールの設計  
レポートの設計  
修了レポートについて

### 上級 GA レポート講座について

#### Chapter.6 修了レポートについて

二次試験: 修了レポートの提出  
上級 GA レポート講座について

### 上級 Google アナリティクスレポート講座 | 5時間

#### 1. 事前準備

講座の進め方  
Google Analytics にログインする  
Property web-mining3 の環境設定 (設定環境の説明)  
カスタムディメンションの説明  
イベントの説明  
コンバージョンの設定

#### 2. レポートの要件

何のためにレポートをするのか?  
解析は自分のレポートフォーマットを決めること  
ロジックツリーで論理展開を明確に

#### 3. 全体傾向の解析

トラフィックと CV と売上の傾向を見せる  
目標値と改善施策 演習 1 と解答  
目標値と改善施策 演習 2 と解答  
高度な目標設定の 4 つの視点  
セッションに合わせて PV を伸ばす  
セッションに合わせてユーザを伸ばす  
高度な目標値と改善施策 演習 1 と解答  
高度な目標値と改善施策 演習 2 と解答

#### 4. ユーザーの解析

カスタム変数でカスタマーの動向を知る  
月次全体概要をカスタムレポートで見る  
カスタムレポートを使いこなす  
セグメントを理解する  
時系列解析  
組織名解析で法人開拓につながるリストを作る  
マイクロ解析でユーザーのインサイトを読む  
ユーザーエクスペリエンス (参考)

#### 5. 参照元の解析

チャンネル別月間推移から伸ばすチャンネルを決める  
伸ばすチャンネルのデータを見て改善目標を立てる  
役割に合わせた広告の解析をする  
広告の解析  
ノーリファラーをランディングページで推測する  
ノーリファラーの解析  
既存のサーチトラフィックを改善する  
Search Console レポートを見てみよう (演習)  
Keyword Planner で新規ワード開拓を検討する  
その他参照元の課題と改善  
その他リファラーの解析  
SNS の課題と改善策を提案する  
ソーシャルメディアの解析

#### 6. コンテンツの解析

コンテンツを俯瞰した解析  
コンテンツ全体の解析 (課題レポート)  
サイト内検索から検索やユーザー意図を知る

### サイト内検索の解析

ランディングページ解析で直帰を改善する  
ランディングページの解析  
回遊ページからユーザー別の離脱理由を解析  
回遊ページの解析 (離脱改善指標)  
回遊ページの解析 (表示スピード)  
離脱改善指標の高いページを見て、改善案を話し合ってみよう (演習)  
ユーザー環境ごとのフォーム改善ポイント  
フォーム解析

### 7. UX 軸での分析

セグメントとマイクロコンバージョン  
ステップで細分化しユーザー意図を読み解く  
ステップ別ノーリファラーの分析 UX 軸の分析でユーザー意図を読み解く  
ステップで細分化して検索の意図を知る  
ステップ別検索の分析 UX 軸で検索の意図を知る  
ステップで細分化してリンク意図を読み解く  
ステップ別その他リファラーの解析  
ステップで細分化して SNS の接点を見極める  
ステップ別 SNS 分析 UX 軸で SNS の接点を見極める  
ステップごとの変動で月次施策の反応を知る  
指標 (旧マイクロコンバージョン) の設定  
イベントで細かい挙動を把握する  
UX 軸での解析: セグメント別イベントのクリック数  
UX 軸でのセグメント別ランディングページの解析  
UX 軸でのセグメント別回遊ページの解析  
UX 軸でのセグメント別サイト内検索フレーズ  
コラムの月次傾向分析

### 8. API を使ったレポート

API を使ったレポート  
アドオンのインストール  
スプレッドシートの Add-on を利用する  
Report Configuration を設定する  
Report の例  
Add-on の機能: 1  
Add-on の機能: 2  
Add-on の機能: 3  
カスタム変数によるカスタマーアナリティクス  
API のレポートを修正してオリジナルを作る  
組織名別  
チャンネル別解析で目標と施策について、レポートを活用して挙げなさい (演習)  
広告の解析 (演習)  
広告の横断的な分析  
既存のサーチトラフィックを改善する  
発表 & 最後  
上級ウェブ解析士レポートの採点  
採点方法 & 採点基準

# 2018年

## ウェブ解析 オープン講座

上級  
ウェブ解析士  
認定講座

上級 Google  
アナリティクス  
レポートニング  
講座

# ウェブ解析士アドバンス講座

3日間  
15時間

定員 14名

受講料  
1名さま

# 129,600円

(税込)

※ 定員になり次第、締め切りますので、お早めにお申込ください

### 助成金の活用例

人材開発支援助成金 | 若年人材育成コースを活用

戻ってくる額 **68,900円** ※1

自己負担額 **60,700円**

※1 中小企業事業主のご活用事例となります

講座が始まる「1ヶ月前に申請」が必要です!!

## カリキュラム詳細

### 上級ウェブ解析士認定講座 day.1 | 5時間

#### Chapter.1 ウェブ解析士とは

自己紹介と守秘義務契約  
CMLで課題を共有する  
上級ウェブ解析士の権利と義務  
合格基準(2018年)

#### Chapter.2 コンセプトワーク

コンセプトワークの振り返り  
事前課題採点  
プロジェクトフォーラム

#### Chapter.3 カスタマージャーニーマップ

カスタマージャーニーマップの振り返り  
事前課題採点

#### Chapter.4 計画立案

イーコマースの計画立案  
リードジェネレーションサイトの計画立案  
メディアサイトの計画立案(参考)  
サポートサイトの計画立案(参考)

#### Chapter.5 KPIと指標の設計

UX軸の指標の設計  
競合軸の指標の設計  
自社軸の指標の設計  
組織軸の指標の設計  
高度なウェブ解析の設計

#### Chapter.6 中間課題について

ウェブマーケティング計画書  
施策評価シート  
改善・設計の提案書 / 解析設計指示書

### 上級ウェブ解析士認定講座 day.2 | 5時間

#### Chapter.1 中間課題ワーク

プロジェクトフォーラム  
ウェブマーケティング計画書  
施策評価シート  
改善・設計の提案書 / 解析設計指示書

#### Chapter.2 全体傾向の解析

全体傾向の解析方法  
コンバージョンの解析  
ユーザーの解析

#### Chapter.3 参照元の解析

#### 広告の解析

ノーリファラーの解析  
サーチの解析  
その他参照元の解析  
SNSの解析

#### Chapter.4 コンテンツの解析

コンテンツ全体の解析  
サイト内検索エンジンの解析  
閲覧開始ページの解析  
回遊ページの解析  
フォームページの解析

#### Chapter.5 レポートの設計

タイムスケジュールの設計  
レポートの設計  
修了レポートについて  
上級GAレポートニング講座について

#### Chapter.6 修了レポートについて

二次試験: 修了レポートの提出  
上級GAレポートニング講座について

### 上級 Google アナリティクスレポートニング講座 | 5時間

1. 事前準備  
講座の進め方  
Google Analytics にログインする  
Property web-mining3 の環境設定(設定環境の説明)  
カスタムディメンションの説明  
イベントの説明

#### 2. レポートの要件

コンバージョンの設定  
何のためにレポートをするのか?  
解析は自分のレポートフォーマットを決めること  
ロジックツリーで論理展開を明確に

#### 3. 全体傾向の解析

トラフィックとCVと売上の傾向を見せる  
目標値と改善施策 演習1と解答  
目標値と改善施策 演習2と解答  
高度な目標設定の4つの視点  
セッションに合わせてPVを伸ばす  
セッションに合わせてユーザを伸ばす

高度な目標値と改善施策 演習1と解答  
高度な目標値と改善施策 演習2と解答  
4. ユーザーの解析  
カスタム変数でカスタマーの動向を知る  
月次全体概要をカスタムレポートで見る  
カスタムレポートを使いこなす  
セグメントを理解する  
時系列データをメッセージにあわせて加工する  
時系列解析  
組織名解析で法人開拓につながるリストを作る  
マイクロ解析でユーザーのインサイトを読む  
ユーザーエクスプローラー(参考)

5. 参照元の解析  
チャンネル別月間推移から伸ばすチャンネルを決める  
伸ばすチャンネルのデータを見て改善目標を立てる  
役割に合わせて広告の解析をする  
広告の解析  
ノーリファラーをランディングページで推測する  
ノーリファラーの解析  
既存のサーチトラフィックを改善する  
Search Console レポートを見てみよう(演習)  
Keyword Planner で新規ワード開拓を検討する  
その他参照元の課題と改善  
その他リファラーの解析  
SNSの課題と改善策を提案する  
ソーシャルメディアの解析

6. コンテンツの解析  
コンテンツを俯瞰した解析  
コンテンツ全体の解析(課題レポート)  
サイト内検索から検索やユーザー意図を知る  
サイト内検索の解析  
ランディングページ解析で直帰を改善する  
ランディングページの解析  
回遊ページからユーザー別の離脱理由を解析  
回遊ページの解析(離脱改善指標)  
回遊ページの解析(表示スピード)  
離脱改善指標の高いページを見て、改善案を話し合ってみよう(演習)  
ユーザー環境ごとのフォーム改善ポイント  
フォーム解析

7. UX軸での分析  
セグメントとマイクロコンバージョン  
ステップで細分化しユーザー意図を読み解く  
ステップ別ノーリファラーの分析 UX軸の分析でユーザー意図を読み解く  
ステップで細分化して検索の意図を知る  
ステップ別検索の分析 UX軸で検索の意図を知る  
ステップで細分化してリンク意図を読む  
ステップ別その他リファラーの解析  
ステップで細分化してSNSの接点を見極める  
ステップ別SNS分析 UX軸でSNSの接点を見極める  
ステップごとの変動で月次施策の反応を知る  
指標(旧マイクロコンバージョン)の設定  
イベントで細かい挙動を把握する  
UX軸での解析: セグメント別イベントのクリック数  
UX軸でのセグメント別ランディングページの解析  
UX軸でのセグメント別回遊ページの解析  
UX軸でのセグメント別サイト内検索フレーズ  
コラムの月次傾向分析  
8. APIを使ったレポートニング  
APIをつかったレポートニング  
アドオンのインストール  
スプレッドシートのAdd-onを利用する  
Report Configurationを設定する  
Reportの例  
Add-onの機能:1  
Add-onの機能:2  
Add-onの機能:3  
カスタム変数によるカスタマーアナリティクス  
APIのレポートを修正してオリジナルを作ろう  
組織名分析  
チャンネル別解析で目標と施策について、レポート  
テーブルを活用して挙げなさい(演習)  
広告の解析(演習)  
広告の横断的な分析  
既存のサーチトラフィックを改善する  
発表&最後に  
上級ウェブ解析士レポートの採点  
採点方法&採点基準